

#AgTech #agronomie #météo #IA

Weenat présentera ses outils prédictifs pour anticiper les aléas climatiques au Salon International de l'Agriculture

- Paris Expo Porte de Versailles -



Placée sous le signe des retrouvailles, la 58^{ème} édition du [Salon International de l'Agriculture](#) accueillera cette année 50 startups de [La Ferme Digitale](#) dans un espace de 600m² dédié à l'innovation, au sein du Hall 4. L'occasion pour Weenat, co-fondatrice de l'association et spécialiste de l'agronomie de précision & des solutions de météo connectée, de présenter ses outils visant à accompagner les agriculteurs dans un de leur plus grand défi quotidien : composer avec la météo, de plus en plus capricieuse !

Le climat est aujourd'hui au cœur des enjeux mondiaux. En janvier, [le Service Copernicus pour le changement climatique](#) (CAMS) de l'Union européenne publiait ses conclusions annuelles démontrant que l'année 2021 comptait parmi les sept plus chaudes jamais enregistrées. Quelques mois plus tôt, [le GIEC](#) annonçait que le seuil de 1,5°C de réchauffement pourrait être atteint dès 2030.

Si ce phénomène préoccupant - irréversible pour certains experts - touche notre vie quotidienne et future, il frappe aussi de plein fouet le secteur agricole.

Par exemple, à l'échelle française, le mois d'avril 2021 a été ponctué par un épisode de gel dévastateur pour de nombreuses cultures. En cause ? Le dérèglement climatique, avec des mois de février plus doux, qui impacte les dates des stades phénologiques, rendant les plantes plus fragiles et plus vulnérables à l'arrivée des traditionnelles gelées printanières. Résultat : de nombreuses récoltes détruites, en particulier chez les viticulteurs et les arboriculteurs.

Avec cette nouvelle donne, les agriculteurs doivent plus que jamais faire preuve d'agilité pour adapter leur itinéraire cultural, optimiser leurs ressources et protéger leur production face à des épisodes de plus en plus fréquents et intenses. **Weenat a donc placé l'innovation au cœur de ses outils pour les aider** à prendre les bonnes décisions.

L'Intelligence Artificielle s'invite dans les champs et le quotidien des agriculteurs



Fondée en 2014, l'entreprise a amené la data dans les cultures grâce à des capteurs connectés qui permettent de savoir à un instant T ce qu'il se passe sur son exploitation.

Les viticulteurs et arboriculteurs peuvent notamment **suivre le risque de gel** grâce à un [capteur](#) qui mesure les températures au plus près des bourgeons, et les irrigants peuvent **piloter leurs apports en eau avec précision** grâce aux [sondes d'irrigation connectées](#) à l'application mobile.

En mai dernier, [Weenat a fait l'acquisition de Weather Measures](#), acteur majeur de la météorologie spatialisée pour le secteur agricole. Ce rapprochement lui permet d'aller un cran plus loin **grâce à l'Intelligence Artificielle et au développement de modèles d'apprentissage évolutifs** :

- [WeeFrost](#) est le premier outil capable de fournir **une prévision de gel à la parcelle sur 4 jours**. Il permet d'ajuster les prévisions des températures minimales issues des modèles AROME et ARPEGE de Météo France grâce aux données historiques des stations météo Weenat disposées dans les parcelles.
- [Weedrig](#) permet de **prédire l'eau disponible dans le sol à J+7**. Il combine les informations historiques et en temps réel des sondes tensiométriques Weenat avec les prévisions météo locales afin de simuler, pour les 7 prochains jours, l'évolution de la tensiométrie.



« Tout l'enjeu, c'est de rendre nos capteurs intelligents, notamment en les connectant à des modèles prédictifs qui permettent aux agriculteurs de garder une longueur d'avance sur la météo. Il s'agit d'un levier inédit pour améliorer la résilience des exploitations face aux aléas climatiques », conclut **Jérôme Le Roy, fondateur de Weenat.**

L'ensemble de ces solutions sera à découvrir sur le stand de Weenat
(Hall 4 – Espace « La Ferme Digitale ») du 26 février au 6 mars.

RENDEZ-VOUS À NE PAS MANQUER



CONFÉRENCE WEENAT

« Anticiper les aléas climatiques, quand l'Intelligence Artificielle
rencontre l'agro-météorologie »

 Rendez-vous **mardi 1^{er} mars de 17h à 18h** sur l'Espace conférence de la Ferme
Digitale – Hall 4

Après une année 2021 marquée par des épisodes climatiques fréquents et intenses,
quelles sont les conséquences pour les cultures ? Quelles solutions existent pour les
anticiper ? Comment l'IA permet aux agriculteurs de faciliter leurs prises de
décisions ?

Les intervenants

Emmanuel Buisson, Directeur Recherche et Innovation de Weenat
Jean-François Méré, Directeur de la FRCUMA Centre-Val de Loire
Olivier Vasseur, céréalier/multiplicateur de semences en Eure-et-Loir

À propos de Weenat :

AgTech nantaise fondée en 2014 par Jérôme Le Roy, Weenat est la première station météo connectée française qui facilite le quotidien des professionnels de l'agriculture.

Grâce à une application mobile et des capteurs agro-météo connectés pour tous types d'agricultures, Weenat fournit aux agriculteurs des solutions clés en main pour suivre en temps réel les conditions climatiques et agronomiques de leurs parcelles du semis à la récolte. Chaque agriculteur peut ainsi gérer au mieux ses ressources en optimisant sa rentabilité, son temps et son impact environnemental avec de véritables outils d'aide à la décision pour une agriculture durable et performante.

En mai 2021, Weenat a fait l'acquisition de Weather Measures, le leader français de la météorologie spatialisée pour le secteur agricole créé en 2015. Son algorithme de traitement de données multi-sources permet de fournir une météo spatialisée (historique, temps réel, prévisionnelle) au km² sur l'ensemble d'un territoire.

Le nouvel ensemble intègre ainsi toute la chaîne de valeur de la donnée agro-météo permettant d'améliorer les performances agronomiques des agriculteurs et de leurs conseillers.

Weenat compte aujourd'hui 40 collaborateurs, plus de 140 partenaires et distributeurs agricoles (coopératives, négoce, instituts de recherche et agro-industriels), plus de 12 000 utilisateurs, 8000 capteurs installés et développe son offre dans 8 pays européens (France, Espagne, Allemagne, Italie, Belgique, Pays-Bas, Luxembourg, Suisse).

Plus d'informations : www.weenat.com

Suivre Weenat sur les réseaux sociaux : [LinkedIn](#) [Twitter](#) [Facebook](#)

Relations médias :

IZsoGOOD

Ingrid Zémor et Elise Plat

06 73 72 99 92 – 06 79 98 48 94

weenat@izsogood.co