



Préserver la ressource en eau : Weenat continue d'innover pour aider les agriculteurs européens

Le Salon International de l'Agriculture est l'événement incontournable pour les entreprises de l'AgTech. Cette année sera l'occasion pour **Weenat**, membre fondateur de La Ferme Digitale et spécialiste de l'agronomie de précision, de présenter ses innovations pour aider les agriculteurs à agir pour préserver la ressource en eau.

La gestion de la ressource en eau est l'un des enjeux environnementaux majeurs des décennies à venir. L'année 2022 a bien illustré la crise de l'eau à laquelle nous allons être de plus en plus confrontés. Et les agriculteurs sont souvent considérés comme les principaux responsables de cette situation. Pourtant, ils en sont surtout les premières victimes tant le manque d'eau affecte directement et durement leur activité.

Alors **ils s'adaptent** : certains avancent leurs dates de semis pour que les cultures puissent terminer leurs cycles avant les fortes chaleurs. D'autres misent sur l'enherbement afin de limiter l'érosion des sols, ou sur la sélection variétale en privilégiant des espèces plus tolérantes à la sécheresse.

De plus en plus d'irrigants sont aussi équipés de capteurs connectés, pour mesurer la quantité d'eau disponible dans le sol. Ils peuvent ainsi optimiser leurs apports en eau en fonction des besoins réels de la plante. La majeure partie de l'eau douce est en effet stockée dans les sols et les plantes. Or, ce sont bien les agriculteurs qui en gèrent la très grande majorité !

Alors, plutôt que de tenir les agriculteurs comme responsables de la crise de l'eau, Weenat propose de les voir comme **un maillon essentiel de la solution**.

Objectif : accompagner les agriculteurs européens à irriguer mieux

« Imaginez que chaque agriculteur européen puisse connaître en temps réel la quantité d'eau qui se trouve sous ses pieds, pour nourrir ses cultures. Il pourrait ainsi maîtriser son irrigation, éviter le stress hydrique et sécuriser ses rendements. Autrement dit, agir en faveur de la préservation de l'eau », projette Jérôme Le Roy, fondateur de Weenat et Président de La Ferme Digitale.

Des capteurs sol aux bilans hydriques, les technologies ont beaucoup évolué ces quarante dernières années. Pourtant les solutions de pilotage de l'irrigation disponibles sur le marché ne répondent pas encore totalement aux besoins. Soit elles sont précises mais fastidieuses à déployer à grande échelle, soit globales mais peu précises.

« Quand nous avons mis les premiers capteurs sol mobiles et connectés sur le marché il y a 7 ans, c'était déjà une réelle avancée pour les irrigants et leurs conseillers. Ces dernières années, la

démocratisation de l'accès aux données satellitaires et les capacités de data science permettent une évaluation de la quantité d'eau sur les premiers centimètres de sol de façon massive avec une précision bluffante », témoigne **Jérôme Le Roy** avant de poursuivre : « Il ne faut pas s'arrêter en si bon chemin, mais continuer d'innover et de développer des solutions pour permettre à tous les irrigants européens d'optimiser la consommation de la ressource en eau ».

Une meilleure connaissance du sol grâce à l'Intelligence Artificielle

Bien piloter son irrigation signifie que les agriculteurs doivent apporter de l'eau au bon moment, en fonction des besoins de la plante et de la diversité des parcelles ou des sols. **Pour connaître les besoins réels, il faut s'intéresser à la vie sous le sol.** Celui-ci peut paraître sec mais l'est-il réellement en profondeur et à quel niveau ? Cette question, c'est celle de plus d'un million d'irrigants européens. Et Weenat entend bien leur fournir la réponse.

Dans les années à venir, l'entreprise projette d'aller plus loin et de lever progressivement les verrous techniques afin de fournir aux agriculteurs des informations précises et faciles d'accès sur la teneur en eau de leurs sols. Pour cela, Weenat peut compter sur une base de données issue de milliers de capteurs sol connectés - dont certains installés depuis plus de 7 saisons - ainsi que sur ses compétences en météorologie et en analyse de données satellitaires pour permettre à des modèles d'Intelligence Artificielle d'évaluer la teneur en eau du sol de toutes les parcelles européennes.

« Quand j'ai créé Weenat en 2014, l'objectif était d'aider les agriculteurs au quotidien dans leur activité. Maintenant, nous voulons aussi les accompagner à moyen et long terme dans les défis qu'ils doivent relever. Notre rôle est de leur apporter les clés pour qu'ils puissent agir au bon moment sur le terrain mais aussi anticiper. Nous avons conçu des capteurs, des OAD ; l'année dernière, nous avons également présenté les [Projections Agroclimatiques](#) pour aider les filières à définir leur stratégie pour les années à venir. Notre défi désormais : faire en sorte que tous les agriculteurs d'Europe puissent agir pour préserver la ressource en eau. Et tout cela passe par une meilleure connaissance de leur sol », conclut **Jérôme Le Roy**.

Plus d'informations sur les solutions développées par Weenat en cliquant [ici](#).



Weenat vous donne rendez-vous au Salon de l'Agriculture 2023 du 25 février au 5 mars 2023, au cœur de l'espace de La Ferme Digitale, **Hall 4 D069**

afin de présenter notamment ses innovations pour préserver la ressource en eau.



Conférence « **Irrigation : les attentes du monde agricole** » organisée par Weenat **le mardi 28 février de 15h à 16h.**

Emmanuel Buisson, expert agro-météo et **Pierre Giquel**, ingénieur agronome exploreront avec leurs invités les enjeux et les besoins du monde agricole en matière d'irrigation.

À propos de Weenat :

AgTech nantaise fondée en 2014 par Jérôme Le Roy, Weenat est la première station météo connectée française qui facilite le quotidien des professionnels de l'agriculture.

Grâce à une application mobile et des capteurs agro-météo connectés pour tous types d'agricultures, Weenat fournit aux agriculteurs des solutions clés en main pour suivre en temps réel les conditions climatiques et agronomiques de leurs parcelles du semis à la récolte. Chaque agriculteur peut ainsi gérer au mieux ses ressources en optimisant sa rentabilité, son temps et son impact environnemental avec de véritables outils d'aide à la décision pour une agriculture durable et performante.

En mai 2021, Weenat a fait l'acquisition de Weather Measures, le leader français de la météorologie spatialisée pour le secteur agricole créé en 2015. Son algorithme de traitement de données multi-sources permet de fournir une météo spatialisée (historique, temps réel, prévisionnelle) au km² sur l'ensemble d'un territoire.

Le nouvel ensemble intègre ainsi toute la chaîne de valeur de la donnée agro-météo permettant d'améliorer les performances agronomiques des agriculteurs et de leurs conseillers. Weenat compte aujourd'hui 40 collaborateurs, plus de 160 partenaires et distributeurs agricoles (coopératives, négoce, instituts de recherche et agro-industriels), plus de 18 000 utilisateurs, 12 000 capteurs installés et développe son offre dans 8 pays européens (France, Espagne, Allemagne, Italie, Belgique, Pays-Bas, Luxembourg, Suisse).

Plus d'informations : www.weenat.com

Suivre Weenat sur les réseaux sociaux : [LinkedIn](#) [Twitter](#) [Facebook](#) [Instagram](#)

Relations médias :

IZsoGOOD
Ingrid Zémor et Elise Plat
06 73 72 99 92 – 06 79 98 48 94
weenat@izsogood.co